

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1909/KH-BGDDĐT ngày 25/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Kế hoạch số 1533/KH-ĐHTN ngày 03/4/2025 của Đại học Thái Nguyên (ĐHTN) chỉ đạo việc tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025; Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh ban hành Kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền như sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 trong toàn Trường. Thông tin sâu rộng và kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành của ĐHTN, của Nhà trường tới toàn thể viên chức, người lao động và người học.

- Cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác các kết quả nổi bật về các hoạt động giáo dục đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ, hợp tác quốc tế, hỗ trợ sinh viên, gương sáng tiêu biểu của ngành Giáo dục trong năm học, ... trên các phương tiện thông tin đại chúng tới mọi tầng lớp xã hội.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn Trường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông.

- Truyền thông kịp thời, định hướng dư luận, đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Nhà trường.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong toàn Trường đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, của ĐHTN.

- Ngăn chặn và xử lý kịp thời các vấn đề truyền thông phát sinh.

1.2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo tại Trường được thực hiện tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.



- Có sự phối hợp hiệu quả giữa các đơn vị trong Trường và sự phối hợp tích cực giữa Nhà trường với các cơ quan chức năng ngoài Trường.
- Các hoạt động được triển khai một cách đồng bộ và kịp thời.
- Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn, ứng xử với cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong và ngoài ngành, trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Các nội dung tuyên truyền được thực hiện xuyên suốt trong năm 2025, theo đó, hình thành các chủ đề và triển khai tổ chức thực hiện linh hoạt, gắn kết, tích hợp trong từng đợt tuyên truyền dài hạn, ngắn hạn, cụ thể như sau:

2.1. Nội dung hoạt động tuyên truyền về công tác quản lý và sự chỉ đạo, điều hành của Tập thể Lãnh đạo Nhà trường

- Tập trung thông tin, tuyên truyền về công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng uỷ, Lãnh đạo Nhà trường tới các đơn vị, các tổ chức qua các phương tiện truyền thông.
- Tổ chức tuyên truyền những kết quả đại hội đảng các cấp; thành tựu về đào tạo, khoa học công nghệ, hợp tác quốc tế, công tác tuyển sinh; công tác đổi mới chương trình đào tạo; nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo; chuyển đổi số; tấm gương người tốt, việc tốt trong năm 2025.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí (Báo Giáo dục và Thời đại, Trung tâm Truyền thông Giáo dục, Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh và truyền hình Thái Nguyên, ...) để tổ chức truyền thông về Nhà trường.

2.2. Nội dung truyền thông về công tác chuyên môn

Trong năm 2025, Nhà trường cần tích cực, tập trung tuyên truyền những nội dung cơ bản về công tác chuyên môn cụ thể như sau:

- Các hoạt động, sự kiện của Nhà trường trong công tác tuyển sinh; giáo dục, đào tạo; hỗ trợ người học; xây dựng, hiện đại hoá cơ sở vật chất; nghiên cứu khoa học và chuyển giao tri thức; hợp tác và hội nhập quốc tế; phát triển đội ngũ; phục vụ cộng đồng, ... trên các phương tiện thông tin đại chúng để các đơn vị quản lý các cấp và toàn xã hội hiểu rõ hơn về Nhà trường trong quá trình đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo.
- Nâng cao vai trò, thương hiệu của Nhà trường nhằm khẳng định vị thế của Nhà trường trong lĩnh vực giáo dục, từ đó thu hút giảng viên và sinh viên chất lượng cao, tạo ra môi trường học tập tốt hơn.
- Sự đổi mới các chương trình đào tạo của Nhà trường nhằm đảm bảo tính phù hợp ngày càng cao với nhu cầu thực tiễn, đảm bảo sứ mạng cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội.

- Các cơ hội hợp tác với doanh nghiệp, tổ chức quốc tế và các trường đại học khác, tạo điều kiện mở rộng hơn nữa cơ hội học tập, nghiên cứu, phát triển bản thân cho giảng viên và người học.

- Các hoạt động kết nối, hỗ trợ lẫn nhau trong sự nghiệp và phát triển cá nhân của Cộng đồng người học TUEBA (bao gồm cả sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh và cựu người học).

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

3.1. Thời gian: Trong cả năm 2025.

3.2. Phân công nhiệm vụ

3.2.1. Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội

- Tham mưu với Lãnh đạo Trường; phối hợp, hỗ trợ các đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác truyền thông năm 2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Kế hoạch truyền thông của Đại học Thái Nguyên, Kế hoạch truyền thông năm 2025 của Nhà trường. *(Thực hiện thường xuyên hằng ngày, hằng tuần, hằng tháng).*

- Tiếp nhận thông tin từ lãnh đạo các đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội trong Trường; biên tập, biên soạn, viết bài; đăng thông tin (bài viết, hình ảnh, video, ...) trên website Trường và các kênh truyền thông hợp pháp khác, đảm bảo chất lượng về nội dung và hình thức. *(Thực hiện thường xuyên hằng ngày, hằng tuần, hằng tháng).*

- Chủ động theo dõi thông tin phản hồi từ các kênh truyền thông, điểm tin dư luận báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; từ đó, báo cáo Lãnh đạo Trường để đề xuất điều chỉnh Kế hoạch truyền thông phù hợp. *(Thực hiện thường xuyên hằng ngày, hằng tuần, hằng tháng).*

- Tham mưu với Lãnh đạo Trường tổ chức tập huấn công tác truyền thông ở cấp Trường và cấp đơn vị. *(Hoàn thành trong tháng 5/2025).*

- Chủ trì triển khai xây dựng các báo cáo về công tác truyền thông theo yêu cầu của cấp trên.

3.2.2. Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục

Ngoài việc cung cấp thông tin để Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội thực hiện công tác truyền thông về sự kiện, hoạt động thuộc lĩnh vực Phòng được giao phụ trách, Phòng thực hiện những nhiệm vụ sau:

- Tham mưu với Lãnh đạo Trường chỉ đạo hoạt động đánh giá công tác truyền thông theo Bộ tiêu chí chấm điểm thi đua của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ tiêu chí chấm điểm thi đua của Đại học Thái Nguyên để có căn cứ xây dựng báo cáo tự đánh giá (nội dung về công tác truyền thông). *(Hoàn thành trong tháng 4/2025).*

- Xây dựng bộ tiêu chí nội bộ, phiếu khảo sát các đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội và khảo sát người học để đánh giá về công tác truyền thông trong Nhà trường. **(Hoàn thành trong tháng 4/2025).**

3.2.3. Phòng Khoa học - Công nghệ và Hợp tác quốc tế

Ngoài việc cung cấp thông tin để Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội thực hiện công tác truyền thông về sự kiện, hoạt động thuộc lĩnh vực Phòng được giao phụ trách, Phòng thực hiện nhiệm vụ phối hợp với Phòng Đào tạo, Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục, Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội để triển khai các giải pháp truyền thông góp phần cải thiện chỉ số liên quan để từng bước đảm bảo các điều kiện để Trường tham gia xếp hạng trường đại học. **(Thực hiện theo lộ trình xếp hạng đại học của Nhà trường).**

3.2.4. Phòng Hành chính - Tổ chức

Ngoài việc cung cấp thông tin để Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội thực hiện công tác truyền thông về sự kiện, hoạt động thuộc lĩnh vực Phòng được giao phụ trách, Phòng thực hiện những nhiệm vụ sau:

- Rà soát hệ thống văn bản; tham mưu xây dựng các văn bản làm cơ sở, căn cứ pháp lý để triển khai thực hiện hiệu quả hoạt động truyền thông của Nhà trường. **(Hoàn thành trong tháng 4/2025).**

- Phối hợp với Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội để truyền thông về những kết quả tích cực trong công tác phát triển đội ngũ, đặc biệt là đội ngũ lãnh đạo và đội ngũ giảng viên nhằm nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo của Nhà trường. **(Thực hiện thường xuyên hằng tháng).**

3.2.5. Phòng Đào tạo

Ngoài việc cung cấp thông tin để Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội thực hiện công tác truyền thông về sự kiện, hoạt động thuộc lĩnh vực Phòng được giao phụ trách, Phòng thực hiện nhiệm vụ phối hợp với Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội để truyền thông về công tác tuyển sinh, đào tạo; đặc biệt là những kết quả tích cực trong nâng cao chất lượng tuyển sinh, đào tạo các ngành mới, đổi mới các chương trình đào tạo truyền thống, ứng dụng công nghệ mới và trí tuệ nhân tạo vào quá trình đào tạo, ... **(Thực hiện thường xuyên hằng tuần, hằng tháng).**

3.2.6. Phòng Công tác học sinh - Sinh viên

Ngoài việc cung cấp thông tin để Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội thực hiện công tác truyền thông về sự kiện, hoạt động thuộc lĩnh vực Phòng được giao phụ trách, Phòng thực hiện nhiệm vụ phối hợp với Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội để truyền thông về kết quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho sinh viên;

các hoạt động tư vấn, hỗ trợ sinh viên; các hoạt động ngoại khoá nhằm hỗ trợ sinh viên đạt chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo; hoạt động của các câu lạc bộ sinh viên; hoạt động tư vấn, hướng nghiệp và tuyển dụng và việc làm dành cho sinh viên; các dịch vụ Nhà trường cung cấp cho sinh viên; hoạt động của mạng lưới cựu sinh viên; kết quả thực hiện các chế độ, chính sách của Nhà trường nhằm hỗ trợ, khuyến khích học sinh viên học tập; ...**(Thực hiện thường xuyên hằng tuần, hằng tháng).**

3.2.7. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Phối hợp với các đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội thuộc Trường xây dựng dự toán kinh phí để hỗ trợ triển khai thực hiện công tác quyền thông theo Kế hoạch. **(Hoàn thành theo Kế hoạch duyệt dự toán của Trường).**

3.2.8. Các đơn vị khác và các tổ chức chính trị - xã hội thuộc Trường

- Phối hợp triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch, cụ thể hoá các hoạt động để đảm bảo phù hợp với đơn vị, với tổ chức.

- Chủ động cung cấp thông tin để sản xuất các sản phẩm truyền thông; đề xuất, tổ chức tuyên truyền theo từng sự kiện, hoạt động và từng thời điểm.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo của Nhà trường năm 2025. Lãnh đạo Trường yêu cầu các đơn vị và đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BGH (để chỉ đạo);
- Các đơn vị, các tổ chức CT-XH (để thực hiện);
- Lưu VT, TTĐTNCXH.

KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TS. Bùi Nữ Hoàng Anh

